

Erasmus+

Deset důvodů pro spolupráci mezi společnostmi a výzkumnými a školicími středisky



Manažer pro efektivní a inovativní obuvnický průmysl

No: 2017-1-TR01-KA202-046427





DESET DŮVODŮ PRO SPOLUPRÁCI

Deset důvodů pro spolupráci mezi společnostmi a výzkumnými a školicími středisky

Spolupráce mezi obuvnickými společnostmi, výzkumem a vývojem, vysokými školami a školicími / poradenskými středisky nabízí mnoho výhod. Níže uvedený seznam zdůrazňuje 10 hlavních motivací pro spolupráci:

1) Přístup k aktualizovaným znalostem a inovativním technologiím

Spolupráce společností s výzkumnými středisky a vysokými školami usnadňuje přenos znalostí, inspiruje vývoj a implementaci inovativních řešení, otevírá dveře vědeckým poznatkům a výzkumu s praktickými výsledky. Výzkumné a vývojové práce prováděné výzkumnými středisky na individuální objednávku společností, inspirované obchodními potřebami nebo zaměřené na obchodní praxi, zvyšují inovativnost a konkurenceschopnost společností. Přinášejí finanční prostředky na výzkum a vývoj a to je nakonec zdroj budoucích zisků společností.

Služby založené na řešení poskytované poskytovateli výzkumných služeb mohou pomoci při budování inovačních kapacit a přeměnit inovativní podnikatelské nápady v obchodní úspěchy.

2) Efektivní přidělování zdrojů

Výzkum a analýzy, které společnosti potřebují, mohou výzkumní pracovníci provádět v zařízeních a laboratořích pro výzkum a vývoj (VV) nebo vysokých školách (VŠ). Nová, inovativní řešení vyvinutá v oblasti výzkumu, vývoje a inovací lze poté vyzkoušet v obuvnických společnostech. Výsledky výzkumu lze použít ke zlepšení technologických postupů v obuvi a souvisejících průmyslových odvětvích.

Konzultační / školicí střediska jako BSO (business support organizations) mohou usnadnit zahájení a rozvoj spolupráce mezi vysokými školami / výzkumnými a vývojovými činnostmi a hledat společnosti, které by se mohly zajímat o komercializaci výsledků výzkumu. Takové činnosti prováděné na základě partnerství snižují náklady na používání příslušných zdrojů všemi zúčastněnými stranami. Spolupráce znamená sdílení finančních, technologických, vědeckých a jiných rizik a výsledků.

3) Přístup k možnostem financování

Fondy EU podporují investice a rozvoj nových oblastí činnosti. Podporují také programy mobility a odborné přípravy. Společnosti mají zájem o spolufinancování svých rozvojových plánů. Ve spolupráci s vysokými školami, poskytovateli financí, poradenskými a školicími středisky získávají přístup k informacím o možnostech financování, podpoře při psaní žádostí a nalezení vhodného partnera nebo fondů projektu.

4) Přístup k novým nápadům pro řízení podniků pro obuvnické společnosti

Spolupráce se školicími / poradenskými středisky umožňuje účast na školeních a umožňuje přístup k individuálním konzultacím o metodách a technikách podnikového řízení. Workshopy mohou zlepšit průřezové dovednosti. Ekonomické poradenství a odborné znalosti poskytované poradenskými středisky podporují ekonomický a konkurenční potenciál společností.

5) Udržitelnost a environmentální management



DESET DŮVODŮ PRO SPOLUPRÁCI

Podle Agendy 2030 pro udržitelný rozvoj je to jedna z výzev, kterým současné společnosti čelí. Vzdělávací kurzy a semináře, jakož i poradenské služby se zaměřují na využívání obnovitelných zdrojů energie, snižování spotřeby surovin, nakládání s odpady, oběhové hospodářství, dodavatelský řetězec, environmentální management, podporu postojů šetrných k životnímu prostředí a usnadňování provádění inovací a postupů respektujících zásady udržitelného rozvoje. Je důležité vzít v úvahu, že zákazníci se stále více zajímají o výroby šetrné k životnímu prostředí.

6) Duševní vlastnictví a práva duševního vlastnictví

Duševní vlastnictví (IP) a práva duševního vlastnictví (IPR) jsou zásadní otázkou, pokud týmy pracující na novém vývoji zahrnují členy z různých institucí nebo uvnitř týmů. Mělo by být rozšířeno povědomí o tom, co IP znamená a jak může být chráněno, např. školením nebo poradenskými službami nabízenými vládními orgány, vysokými školami a školicími / poradenskými středisky.

Aby se předešlo sporům, doporučuje se sjednat záležitosti týkající se práv duševního vlastnictví předem, než začnou pracovat na novém řešení a zahrnout je do smlouvy. V této věci, jakož i při usnadňování kontaktů s řádným specialistou na IP a / nebo evropským helpdeskem v oblasti IPR lze získat pomoc od poskytovatelů služeb IPR nebo školicích / poradenských středisek.

7) Více bezpečnosti a ochrany zdraví na pracovišti

Společnosti a jednotliví pracovníci ztrácí finance i pracovní síly při zanedbávání bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP). Spolupráce společností se zúčastněnými stranami v oblasti BOZP, jako jsou národní výzkumné ústavy ochrany práce nebo poskytovatelé pracovních lékařských služeb, poskytuje přístup k inovativním řešením a nástrojům, které mohou pomoci snížit vznikající rizika, posuzování a prevenci rizik, osobní ochranné prostředky, nebezpečné látky atd. Ambasadoři Evropská agentura pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci na úrovni zemí poskytují bezplatné informace, zvyšují informovanost a podporují BOZP, navrhuje materiály, nástroje a osvědčené postupy, které budou podporou pro společnosti v rámci této problematiky. (zástupci vybraných vzdělávacích/poradenských středisek
https://osha.europa.eu/en/file/EEN_OSH_Ambassadors_list)

8) Vývoj trhu a internacionalizace

Školení a semináře týkající se zahraničních trhů poskytované obchodními nevládními organizacemi, školicími středisky, online zdroji a / nebo univerzitami mohou být výchozím bodem, pokud společnost zamýšlí vstoupit na mezinárodní trhy. Manažeri a zaměstnanci společností se mohou seznámit s trendy na zahraničních trzích, pravidly, očekáváními a lépe porozumět obchodním zvyklostem a náležitostem. Díky poradenským službám, např. Při hledání vhodných partnerů v zahraničí, společnosti rostou a expandují na nové mezinárodní trhy. Pomocí databáze poskytující informace o profilech obchodní, technologické a výzkumné spolupráce mohou společnosti a výzkumné a vývojové instituce navázat spolupráci, která bude úspěšná pro všechny strany.

Studijní pobyty, firemní mise a mezinárodní veletrhy jsou dobrou volbou, pokud chcete vstoupit na nové trhy, setkat se s potenciálními partnery a prezentovat jim vaše vlastní produkty.



DESET DŮVODŮ PRO SPOLUPRÁCI

9) Průběžné vzdělávání a celoživotní učení

Demografické, hospodářské a sociální změny vyvolaly nutnost, aby se společnosti, zaměstnanci společností i nadále učili a rozvíjeli své dovednosti a to nejlépe po celý svůj život. Školení zaměstnanců a poskytování nových dovedností jsou základem pro rozvoj jakékoli organizace. Přístup odborníků s dovednostmi potřebnými na nových trzích má pozitivní dopad na inovativní růst společností. Spolupráce mezi společnostmi, univerzitami, školicími středisky a odbornými školami umožňuje školit stávající i budoucí zaměstnance v souladu s očekáváním trhu práce. Tato spolupráce zvyšuje zájem o celoživotní učení a přilákání nových pracovníků do obuvnického odvětví. Online školení jsou výborným doplněním možností vzdělávání a mohou být alternativou přímého kontaktu s lektorem, specialistou nebo mentorem.

Spolupráce mezi podniky a vzděláváním při organizování praktického odborného vzdělávání a stáží pro studenty, absolventy a mladé zaměstnance dává příležitost získat pracovní zkušenosti v novém pracovním prostředí, zlepšit profesní a měkké dovednosti a poznat různé pracovní prostředí. Nabídka vzdělávání je přizpůsobena potřebám trhu práce.

10) Multidisciplinární přístup ke složitým problémům

Lídři v efektivních a inovativních společnostech musí řešit náročné otázky napříč různými obory. Multidisciplinární přístup usnadňovaný spoluprací s univerzitami, výzkumnými a školicími / poradenskými středisky mění vnímání výzev a problémů, kterým čelí. Může to být silný motor pro inovace a ekonomické otázky.