

Erasmus+



**Decálogo: Colaboración  
entre empresas y centros  
de investigación y  
formación.**

**Manager for  
Efficient and  
Innovative  
Footwear**

No: 2017-1-TR01-KA20





## DECÁLOGO

### El decálogo

La cooperación entre las empresas de calzado, los centros de investigación, las instituciones de educación superior y los centros de formación/consultoría ofrece muchos beneficios. El siguiente listado pone de relieve los 10 motivos más importantes:

#### 1) Acceso a conocimiento actualizado y a tecnologías innovadoras

La cooperación de las empresas centros de investigación y de educación superior facilita la transferencia de conocimiento, inspira el desarrollo y la implantación de soluciones innovadoras, y abre la puerta al conocimiento científico y a la investigación con resultados prácticos. Los trabajos de I+D realizados por los centros de investigación por encargo de las empresas, inspirados en las necesidades empresariales o centrados en las prácticas empresariales, mejoran la capacidad de innovación y la competitividad de las empresas. Aportan fondos a la I+D y, en última instancia, son la fuente de los futuros beneficios de las empresas.

Los servicios basados en soluciones prestados por los proveedores de servicios de investigación pueden ayudar a desarrollar la capacidad de innovación y a convertir las ideas empresariales innovadoras en éxitos comerciales.

#### 2) Asignación efectiva de recursos

La investigación y los análisis que necesitan las empresas se pueden llevar a cabo en las instalaciones/laboratorios de I+D o en las instituciones de educación superior por el personal investigador. Las nuevas e innovadoras soluciones desarrolladas por los centros de investigación o instituciones de educación superior pueden ser probadas en las empresas de calzado. Los resultados de la investigación pueden utilizarse para mejorar los procedimientos tecnológicos en las industrias del calzado y afines.

Los centros de consultoría/formación, como organizaciones de apoyo a las empresas, pueden facilitar la iniciación y el desarrollo de la cooperación entre las instituciones de educación superior y los centros de investigación, y buscar empresas potencialmente interesadas en la comercialización de los resultados de la investigación. Esas actividades, realizadas en colaboración, reducen los costes de utilización de los recursos apropiados por todas las partes involucradas. Cooperar significa compartir riesgos y resultados financieros, tecnológicos, científicos y de otro tipo

#### 3) Acceso a oportunidades de financiación

Los fondos de la UE apoyan las inversiones y el desarrollo de nuevas áreas de actividad. También promueven los programas de movilidad y formación. Las empresas están interesadas en cofinanciar sus planes de desarrollo. Mediante la cooperación con las instituciones de educación superior, los proveedores de financiación, y los centros de consultoría y formación, las empresas obtienen acceso a información sobre las oportunidades de financiación, apoyo en la redacción de las solicitudes y en la búsqueda de socios de proyectos o fondos adecuados

#### 4) Acceso a nuevas ideas de gestión para las empresas del sector calzado

La cooperación con los centros de formación/consultoría permite la participación en cursos de formación y el acceso a asesoramiento individual sobre métodos y técnicas de gestión empresarial. A través de los talleres se pueden mejorar las habilidades transversales. El asesoramiento económico y la experiencia de los centros de consultoría fomentan el potencial económico y competitivo de las empresas.

#### 5) Sostenibilidad y gestión medioambiental

Según la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, este es uno de los retos a los que se enfrentan las empresas de hoy en día. Los cursos de formación y los seminarios, así como los servicios de asesoramiento, se centran en el uso de fuentes de energía renovables, la reducción del consumo de materias primas, la gestión de residuos, la economía circular, la cadena de



## DECÁLOGO

suministro, la gestión medioambiental, la promoción de actitudes respetuosas con el medio ambiente y la aplicación de innovaciones y prácticas que respeten los principios del desarrollo sostenible. Es importante tener en cuenta que los clientes están cada vez más interesados en productos respetuosos con el medio ambiente.

### 6) Propiedad Intelectual (PI) y Derechos de Propiedad Intelectual (DPI)

La Propiedad Intelectual (PI) y los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) son un tema crucial, si los equipos que trabajan en nuevos desarrollos están formados por miembros de diferentes instituciones. Debería existir un amplio conocimiento de lo que significa la propiedad intelectual y de cómo puede protegerse, por ejemplo, mediante servicios de formación o asesoramiento ofrecidos por los organismos gubernamentales, las instituciones de educación superior y los centros de formación/consultoría.

Para evitar disputas, se recomienda acordar las cuestiones de DPI de antemano, antes de comenzar a trabajar en una nueva solución, e incluirlas en el contrato. A este respecto, además de facilitar los contactos con los especialistas en propiedad intelectual y/o el servicio europeo de asistencia técnica en materia de derechos de propiedad intelectual, se puede obtener ayuda de los proveedores de servicios de DPI y/o de los centros de formación/consultoría.

### 7) Más seguridad y salud en el trabajo

Las empresas y los trabajadores individuales salen perdiendo cuando se descuida la seguridad y salud en el trabajo (SST). La cooperación de las empresas con las partes interesadas en la SST, como los institutos nacionales de investigación sobre protección laboral o las mutuas, da acceso a soluciones y herramientas innovadoras que pueden ayudar a reducir los riesgos emergentes, a la evaluación y prevención de riesgos, a los equipos de protección individual, a las sustancias peligrosas, etc. Los Embajadores de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo a nivel nacional (representantes de centros seleccionados de formación/consultoría [https://osha.europa.eu/en/file/EEN\\_OSH\\_Ambassadors\\_list](https://osha.europa.eu/en/file/EEN_OSH_Ambassadors_list)) proporcionan información gratuita, sensibilizan y promueven la SST, y sugieren el acceso a materiales, herramientas y buenas prácticas que sirvan de apoyo a las empresas.

### 8) Desarrollo de mercado e internacionalización

La formación y los seminarios sobre mercados extranjeros impartidos por ONG empresariales, centros de formación, recursos en línea y/o universidades pueden ser el punto de partida si una empresa tiene la intención de entrar en los mercados internacionales. Los directivos y el personal de las empresas pueden familiarizarse con las tendencias, reglas y expectativas de los mercados extranjeros y comprender mejor las costumbres y usos comerciales. A través de servicios de asesoramiento, por ejemplo, en la búsqueda de socios adecuados en el extranjero, las empresas crecen y se expanden hacia nuevos mercados internacionales. Mediante el uso de una base de datos que proporciona información sobre perfiles de cooperación empresarial, tecnológica y de investigación, las empresas, así como las instituciones de investigación y desarrollo, pueden establecer una cooperación que será beneficiosa para todas las partes.

Los viajes de estudio, las misiones empresariales y las ferias internacionales son una buena opción si se desea penetrar en nuevos mercados, conocer a socios potenciales y presentarles ofertas propias.

### 9) Formación continua y aprendizaje permanente

Los cambios demográficos, económicos y sociales han hecho necesario que las empresas y los empleados sigan aprendiendo y desarrollando sus habilidades a lo largo de toda su vida. La formación de los empleados y la adquisición de nuevas competencias son fundamentales para el desarrollo de cualquier organización. El acceso a especialistas con las competencias necesarias



## DECÁLOGO

en nuevos mercados tiene un impacto positivo en el crecimiento innovador de las empresas. La colaboración entre empresas, universidades, centros de formación y escuelas de formación profesional permite formar al personal actual y futuro de acuerdo con las expectativas del mercado laboral. Esta cooperación aumenta el interés por el aprendizaje permanente y la atracción de nuevo personal al sector del calzado. La formación en línea complementa y puede ser una alternativa al contacto directo con un profesor, especialista o mentor.

La cooperación entre el mundo empresarial y el educativo en torno a la organización de prácticas de formación profesional y prácticas para alumnos, graduados y jóvenes empleados ofrece la oportunidad de adquirir experiencia laboral en un nuevo entorno de trabajo, de mejorar las competencias profesionales y sociales, y de conocer diferentes culturas organizativas. La oferta educativa se adapta a las necesidades del mercado laboral.

### 10) Enfoque multidisciplinar a problemas complejos

Los líderes de las empresas eficaces e innovadoras deben abordar cuestiones desafiantes en diferentes disciplinas. Un enfoque multidisciplinar facilitado por la cooperación con universidades, centros de investigación y centros de formación/consultoría cambia la percepción de los retos y problemas a los que se enfrentan. Puede ser un potente motor para la innovación y el éxito económico.