

Erasmus+

**Δεκάλογος: Συνεργασία  
μεταξύ επιχειρήσεων,  
κέντρων έρευνας και  
κατάρτισης**



**Στελέχη για μια  
Αποδοτική και  
Καινοτόμο  
Υποδηματοποιία**

No: 2017-1-TR01-KA202-046427





## ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ

### Ο Δεκάλογος

Η συνεργασία μεταξύ των εταιρειών υποδηματοποιίας, E & A, AEI και των κέντρων κατάρτισης/ συμβούλων προσφέρει πολλά οφέλη. Η λίστα που ακολουθεί υπογραμμίζει τα κορυφαία 10 κίνητρα:

#### 1) Πρόσβαση σε ενημερωμένες γνώσεις και καινοτόμες τεχνολογίες

Η συνεργασία επιχειρήσεων με ερευνητικά κέντρα και AEI διευκολύνει τη μεταφορά γνώσεων, εμπνέει την ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων λύσεων, ανοίγει την πόρτα για την επιστημονική γνώση και την έρευνα με πρακτικά αποτελέσματα. Τα έργα E&A που διεξάγονται από ερευνητικά κέντρα κατά παραγγελία των εταιρειών, εμπνευσμένα από επιχειρηματικές ανάγκες ή επικεντρωμένα στην επιχειρηματική πρακτική, βελτιώνουν την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Φέρνουν κεφάλαια σε E&A και αυτά τελικά αποτελούν πηγή μελλοντικών κερδών των εταιρειών.

Οι υπηρεσίες που παρέχονται από παρόχους υπηρεσιών έρευνας μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη ικανοτήτων καινοτομίας και να μετατρέψουν τις καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες σε εμπορικές επιτυχίες.

#### 2) Αποτελεσματική κατανομή πόρων

Έρευνα και αναλύσεις που απαιτούνται από τις εταιρείες μπορούν να διεξαχθούν σε εγκαταστάσεις/εργαστήρια E&A ή σε AEI από το ερευνητικό προσωπικό. Νέες, καινοτόμες λύσεις που αναπτύσσονται σε κέντρα E&A/AEI μπορούν στη συνέχεια να δοκιμαστούν σε εταιρείες υποδηματοποιίας. Τα αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση των τεχνολογικών διαδικασιών στον τομέα της υποδηματοποιίας και των συναφών βιομηχανιών.

Τα κέντρα παροχής συμβουλών/κατάρτισης ως οργανισμοί υποστήριξης των επιχειρήσεων μπορούν να διευκολύνουν την έναρξη και την ανάπτυξη συνεργασίας μεταξύ των AEI/E&A και να αναζητήσουν τις εταιρείες που ενδέχεται να ενδιαφέρονται για την εμπορευματοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Οι δραστηριότητες αυτές που διεξάγονται σε βάση εταιρικής σχέσης μειώνουν το κόστος χρήσης των κατάλληλων πόρων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Συνεργασία σημαίνει κοινή χρήση οικονομικών, τεχνολογικών, επιστημονικών και άλλων κινδύνων και αποτελεσμάτων.

#### 3) Πρόσβαση σε ευκαιρίες χρηματοδότησης

Τα κονδύλια της ΕΕ υποστηρίζουν επενδύσεις και ανάπτυξη νέων τομέων δραστηριότητας. Προωθούν επίσης προγράμματα κινητικότητας και κατάρτισης. Οι εταιρείες ενδιαφέρονται να συγχρηματοδοτήσουν τα αναπτυξιακά τους σχέδια. Μέσω της συνεργασίας με AEI, χρηματοδότες, κέντρα παροχής συμβουλών και κατάρτισης, αποκτούν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, στήριξη στη συγγραφή αιτήσεων για έργα και στην εύρεση κατάλληλου συνεργάτη ή κονδυλίων για το έργο.

#### 4) Πρόσβαση σε νέες ιδέες διαχείρισης επιχειρήσεων για εταιρείες υποδηματοποιίας

Η συνεργασία με εκπαιδευτικά/συμβουλευτικά κέντρα επιτρέπει τη συμμετοχή σε μαθήματα κατάρτισης και παρέχει πρόσβαση σε μεμονωμένες συμβουλές σχετικά με μεθόδους και τεχνικές διαχείρισης επιχειρήσεων. Μέσω των εργαστηρίων, οι εγκάρσιες δεξιότητες μπορούν να βελτιωθούν. Η οικονομική διαβούλευση και η εμπειρογνωμοσύνη που παρέχονται από τα κέντρα παροχής συμβουλών ενισχύουν το οικονομικό και ανταγωνιστικό δυναμικό των εταιρειών.

#### 5) Βιωσιμότητα και περιβαλλοντική διαχείριση



## ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ

Σύμφωνα με την ατζέντα 2030 για την Αειφόρο Ανάπτυξη, αυτή είναι μια από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις. Εκπαίδευση και σεμινάρια καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες επικεντρώνονται στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τη μείωση της κατανάλωσης πρώτων υλών, τη διαχείριση των αποβλήτων, την κυκλική οικονομία, την αλυσίδα εφοδιασμού, την περιβαλλοντική διαχείριση, την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον στάσεων και τη διευκόλυνση της εφαρμογής καινοτομιών και πρακτικών που σέβονται τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Είναι σημαντικό να λάβουμε υπόψη ότι οι πελάτες ενδιαφέρονται όλο και περισσότερο για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.

### 6) ΔΙ και ΠΔΙ

Η Διανοητική Ιδιοκτησία και τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας είναι ένα κρίσιμο ζήτημα, εάν οι ομάδες που εργάζονται σε νέες εξελίξεις αποτελούνται από μέλη από διαφορετικά ιδρύματα ή από ομάδες. Η ευαισθητοποίηση σχετικά με το τι σημαίνει ΔΙ και πώς μπορεί να προστατευθεί θα πρέπει να διαδίδεται ευρέως, π.χ. με εκπαιδευτικές ή συμβουλευτικές υπηρεσίες που παρέχονται από κυβερνητικούς φορείς, ΑΕΙ και κέντρα κατάρτισης/παροχής συμβουλών.

Προκειμένου να αποφευχθούν οι διαφορές, συνιστάται να συμφωνείτε εκ των προτέρων σε θέματα δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, προτού αρχίσετε να εργάζεστε για μια νέα λύση και να τα συμπεριλάβετε στη σύμβαση. Σε αυτό το θέμα, καθώς και στη διευκόλυνση των επαφών με τον κατάλληλο ειδικευμένο στην ΠΙ ή/και το Ευρωπαϊκό Γραφείο Υποστήριξης ΠΔΙ, μπορεί να ζητηθεί βοήθεια από παρόχους υπηρεσιών ΠΔΙ ή / και κέντρα κατάρτισης / παροχής συμβουλών.

### 7) Περισσότερη ασφάλεια και υγεία στους χώρους εργασίας

Οι εταιρείες και οι μεμονωμένοι εργαζόμενοι χάνουν όταν παραβλέπεται η ασφάλεια και η υγεία στην εργασία (ΕΑΥ). Η συνεργασία εταιρειών με εμπλεκόμενους φορείς στην ΕΑΥ, όπως τα εθνικά ερευνητικά ιδρύματα προστασίας της εργασίας ή οι επαγγελματίες ιατρικών υπηρεσιών, παρέχει πρόσβαση σε καινοτόμες λύσεις και εργαλεία που μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση των αναδυόμενων κινδύνων, της εκτίμησης και πρόληψης κινδύνων, των μέσων ατομικής προστασίας, των επικίνδυνων ουσιών κλπ. Οι εκπρόσωποι του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία σε επίπεδο χώρας (εκπρόσωποι επιλεγμένων κέντρων κατάρτισης/παροχής συμβουλών [https://osha.europa.eu/en/file/EEN\\_OSH\\_Ambassadors\\_list](https://osha.europa.eu/en/file/EEN_OSH_Ambassadors_list)) παρέχουν δωρεάν πληροφορίες, ευαισθητοποιούν και προωθούν την ΕΑΥ, προτείνουν πρόσβαση σε υλικά, εργαλεία και καλές πρακτικές που θα υποστηρίξουν τις εταιρείες

### 8) Ανάπτυξη αγοράς και διεθνοποίηση

Η κατάρτιση και τα σεμινάρια σχετικά με τις ξένες αγορές που παρέχονται από επιχειρηματικές ΜΚΟ, κέντρα κατάρτισης, ηλεκτρονικά μαθήματα και/ή πανεπιστήμια μπορούν να αποτελέσουν την αφετηρία αν μια εταιρεία προτίθεται να εισέλθει στις διεθνείς αγορές. Οι διευθυντές και το προσωπικό των εταιρειών μπορούν να εξοικειωθούν με τις τάσεις σε ξένες αγορές, τους κανόνες, τις προσδοκίες και την καλύτερη κατανόηση των εμπορικών εθίμων και συνήθειες. Με συμβουλευτικές υπηρεσίες όσον αφορά, π.χ., την εξεύρεση των σωστών εταίρων στο εξωτερικό, οι εταιρείες αναπτύσσονται και επεκτείνονται σε νέες διεθνείς αγορές. Χρησιμοποιώντας βάση δεδομένων που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα επιχειρηματικά, τεχνολογικά και ερευνητικά προφίλ συνεργασίας, οι εταιρείες καθώς και τα ιδρύματα έρευνας και ανάπτυξης μπορούν να δημιουργήσουν συνεργασία που θα είναι επιτυχής σε όλα τα μέρη.



## ΔΕΚΑΛΟΓΟΣ

Εκδρομές μελέτης, αποστολές εταιρειών και διεθνείς εκθέσεις αποτελούν μια καλή επιλογή εάν επιθυμείτε να εισέλθετε σε νέες αγορές, να συναντήσετε πιθανούς συνεργάτες και να τους παρουσιάσετε τις δικές σας προσφορές.

### **9) Συνεχής εκπαίδευση και διά βίου μάθηση**

Οι δημογραφικές, οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές κατέστησαν αναγκαίο οι εταιρείες, οι εργαζόμενοι και οι εργαζόμενοι να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής τους. Η κατάρτιση των εργαζομένων και η παροχή νέων δεξιοτήτων είναι θεμελιώδους σημασίας για την ανάπτυξη οποιουδήποτε οργανισμού. Η πρόσβαση σε ειδικούς με δεξιότητες που απαιτούνται σε νέες αγορές έχει θετικό αντίκτυπο στην καινοτόμο ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η συνεργασία μεταξύ εταιρειών, πανεπιστημίων, κέντρων κατάρτισης και επαγγελματικών σχολών καθιστά δυνατή την κατάρτιση υπαλλήλων και μελλοντικών υπαλλήλων σύμφωνα με τις προσδοκίες της αγοράς εργασίας. Η συνεργασία αυτή ενισχύει το ενδιαφέρον για τη διά βίου μάθηση και την προσέλκυση νέων υπαλλήλων στον τομέα της υποδηματοποιίας. Οι ηλεκτρονικές εκπαιδεύσεις συμπληρώνουν και μπορούν να αποτελέσουν εναλλακτική λύση για την άμεση επαφή με έναν διδάσκοντα, ειδικό ή μέντορα.

Η συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και της εκπαίδευσης στην οργάνωση πρακτικής επαγγελματικής κατάρτισης και πρακτικής άσκησης για φοιτητές, πτυχιούχους και νέους εργαζομένους δίνει την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία σε νέο εργασιακό περιβάλλον, να βελτιώσουν τις επαγγελματικές και ευέλικτες δεξιότητες και να γνωρίσουν διαφορετικούς οργανωτικούς πολιτισμούς. Η εκπαιδευτική προσφορά προσαρμόζεται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

### **10) Πολυεπιστημονική προσέγγιση σε σύνθετα προβλήματα**

Οι ηγέτες σε αποτελεσματικές και καινοτόμες εταιρείες πρέπει να αντιμετωπίσουν τα προκλητικά θέματα σε διάφορους κλάδους. Μια πολυτομεακή προσέγγιση που διευκολύνεται από τη συνεργασία με τα πανεπιστήμια, τα κέντρα έρευνας και κατάρτισης/παροχής συμβουλών αλλάζει την αντίληψη των προκλήσεων και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν. Μπορεί να είναι ένας ισχυρός κινητήρας για την καινοτομία και τα οικονομικά θέματα.