

Erasmus+



**Decalogo: Collaborazione
tra imprese, centri di
ricerca e formazione**

**Manager per un
industria calzaturiera
Efficiente ed Innovativa**

No: 2017-1-TR01-KA202-046427





DECALOGO

Il Decalogo

La co-operazione tra imprese calzaturiere, enti di Ricerca & Sviluppo, Università, centri formativi/di consulenza offre molteplici benefici. La lista seguente evidenzia le 10 ragioni principali:

1) Accesso e aggiornamento delle conoscenze riguardo le tecnologie innovative

La cooperazione tra aziende, centri di ricerca e istituti d'istruzione superiore, facilita il trasferimento delle conoscenze, ispira lo sviluppo e l'attuazione di soluzioni innovative, apre le porte alla conoscenza scientifica e alla ricerca portando a risultati pratici. Le attività di ricerca e sviluppo condotte da centri di ricerca sulla base di richieste individuali da parte di singole imprese, ispirate alle esigenze aziendali o incentrate sulle pratiche commerciali, migliorano l'innovazione e la competitività del business. Essi portano inoltre fondi per le attività di R&S che costituiranno la fonte dei futuri profitti delle aziende.

I servizi forniti dai centri di ricerca possono aiutare a sviluppare la capacità d'innovazione e trasformare idee imprenditoriali innovative in successi commerciali.

2) Allocazione efficiente delle risorse

Le ricerche e le analisi di cui le aziende hanno bisogno possono essere condotte in strutture / laboratori di ricerca e sviluppo o istituti d'istruzione superiore dal personale di ricerca. Soluzioni innovative sviluppate in campo di R&S / IIS possono essere testate nelle aziende calzaturiere. I risultati della ricerca sono in grado di migliorare le procedure tecnologiche nell'industria delle calzature e in quelle correlate.

I centri di consulenza / formazione come i BSO (organizzazioni di sostegno alle imprese) possono facilitare l'avvio e lo sviluppo della cooperazione tra istituti d'istruzione superiore / ricerca e sviluppo e individuare aziende potenzialmente interessate alla commercializzazione dei risultati della ricerca. Tali attività condotte su base di partenariato riducono i costi di utilizzo delle risorse da parte di tutte le parti interessate. Collaborare significa condividere rischi, risultati finanziari, tecnologici, scientifici e di altro tipo.

3) Accesso alle opportunità di finanziamento

I fondi UE supportano gli investimenti e lo sviluppo di nuove aree di attività. Essi promuovono inoltre la mobilità ed i programmi formativi. Le aziende sono interessate nel co-finanziamento dei loro piani di sviluppo. Attraverso la cooperazione con gli IIS, i fornitori di servizi finanziari, i centri d'istruzione e di consulenza, le aziende sono in grado di accedere alle informazioni sulle opportunità di finanziamento, ricevono supporto nella stesura di formulari per la partecipazione a bandi di finanziamento e nell'individuazione dei partner di progetto o del fondo più appropriato.

4) Accesso a nuove idee manageriali per le imprese calzaturiere

La cooperazione con i centri formativi / di consulenza consente la partecipazione a corsi di formazione e permette l'accesso a una consulenza di tipo individuale riguardante i metodi e le tecniche per la gestione del business. Le competenze trasversali possono essere migliorate tramite workshop specifici. La consulenza economica e l'esperienza fornita dai centri di consulenza è in grado di migliorare la competitività ed i risultati delle imprese.

5) Sostenibilità e gestione ambientale

Secondo l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, questa rappresenta una delle sfide che le aziende contemporanee si trovano a dover affrontare. I corsi formativi ed i seminari, così come i servizi di consulenza si focalizzano sull'uso delle fonti rinnovabili, la riduzione del consumo di materie prime, la gestione dei rifiuti, l'economia circolare, la catena di approvvigionamento, la gestione ambientale, la promozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente e l'adozione di innovazioni e pratiche in grado di rispettare i principi dello sviluppo



DECALOGO

sostenibile. E' importante tenere in considerazione che i clienti sono sempre più interessati a prodotti che rispettano l'ambiente.

6) PI and DPI

La Proprietà Intellettuale e i diritti sulla proprietà intellettuale possono costituire questioni cruciali, se il team che lavora sui nuovi sviluppi raggruppa membri provenienti da diverse istituzioni. La consapevolezza sul significato di PI e come questa possa essere protetta dovrebbe essere alla portata di tutti, es. attraverso servizi formativi o consulenziali offerti dal governo, dagli IIS e dai centri di formazione/consulenza.

Al fine di evitare dispute, si raccomanda di stabilire le questioni legate ai DPI in anticipo, prima di iniziare a lavorare sulla nuova soluzione, ed includerle nel contratto. A tale proposito, i fornitori di servizi sui DPI e/o i centri formativi/di consulenza possono facilitare i contatti con specialisti in tema di PI e/o con l'Helpdesk Europeo sui DPI.

7) Maggiore sicurezza e benessere sul posto di lavoro

Le imprese e i lavoratori possono essere danneggiati da una scarsa attenzione agli aspetti riguardanti la sicurezza e la salute sul lavoro. La cooperazione delle imprese con gli stakeholders come gli istituti nazionali di ricerca sulla protezione del lavoro o i fornitori di servizi medici consente l'accesso a soluzioni e strumenti innovativi che possono aiutare a ridurre i rischi emergenti, strumenti diretti alla loro valutazione e prevenzione, attrezzature per la protezione personale, gestione delle sostanze pericolose ecc. A livello nazionale, gli ambasciatori dell'Agenzia Europea per la Sicurezza e la Salute sul Lavoro (rappresentanti di centri formativi/di consulenza https://osha.europa.eu/en/file/EEN_OSH_Ambassadors_list) fornisce informazioni gratuite, sensibilizza e promuove i temi della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro, suggerisce l'accesso a materiali, strumenti e buone prassi a supporto delle imprese.

8) Sviluppo del mercato ed internazionalizzazione

Formazione e seminari concernenti i mercati esteri, offerti da aziende, ONG, centri di formazione, risorse online e/o università possono rappresentare il punto di partenza per un'impresa che intende entrare nei mercati internazionali. I manager e lo staff delle imprese possono familiarizzare con i trend del mercato internazionale, le regole, le aspettative ottenendo una migliore comprensione delle prassi commerciali. Attraverso servizi di consulenza riguardanti, ad esempio, la ricerca dei partner esteri più adeguati, le aziende crescono e si espandono in nuovi mercati internazionali. Utilizzando un database che fornisce informazioni su profili di cooperazione commerciale, tecnologica e di ricerca, le aziende e le istituzioni di ricerca e sviluppo possono stabilire una collaborazione di successo per tutte le parti.

Viaggi studio, missioni aziendali e fiere internazionali sono una buona opzione se si desidera entrare in nuovi mercati, incontrare potenziali partner e presentare loro le proprie offerte commerciali.

9) Formazione continua e apprendimento permanente

I cambiamenti demografici, economici e sociali rendono necessario che le aziende, i dipendenti e i lavoratori si impegnino in un apprendimento di tipo continuo e nello sviluppo delle proprie capacità lungo l'intero arco della vita. La formazione dei dipendenti e l'acquisizione di nuove competenze è fondamentale per lo sviluppo di qualsiasi organizzazione. Il contatto con specialisti in possesso di competenze necessarie nei nuovi mercati ha un impatto positivo sulla crescita innovativa delle aziende. La collaborazione tra aziende, università, centri di formazione e scuole professionali consente di formare il personale esistente e futuro in linea con le aspettative del mercato del lavoro. Tale cooperazione accresce l'interesse per l'apprendimento permanente e attrae nuovo personale nel settore calzaturiero. I corsi di formazione online sono



DECALOGO

complementari e possono costituire un'alternativa al contatto diretto con un docente, un professionista o un mentore.

La cooperazione tra mondo delle imprese e istruzione nell'organizzazione di una formazione professionale di tipo pratico e tirocini per studenti, laureati e giovani lavoratori offre l'opportunità di acquisire esperienza lavorativa in un nuovo ambiente, migliorare le competenze professionali e trasversali e venire a conoscenza di diverse culture organizzative. L'offerta formativa si deve adattare alle esigenze del mercato del lavoro.

10) Approccio multidisciplinare a problemi complessi

I leader di aziende di successo ed innovative devono affrontare problematiche impegnative in diverse discipline. Un approccio multidisciplinare supportato dalla cooperazione con università, centri di ricerca e formazione / consulenza cambia la percezione delle sfide e dei problemi da affrontare. Può essere un potente motore per l'innovazione e le questioni economiche.