

Erasmus+

**Decalog: Colaborarea  
dintre companii și centrele  
de cercetare și formare**



**Manager for an  
Efficient and  
Innovative  
Footwear Industry**

Nr: 2017-1-TR01-KA202-046427





## DECALOG

### Decalog

Cooperarea dintre companiile producătoare de încălțăminte, institutele de cercetare și dezvoltare, instituțiile de învățământ și centrele de instruire / consultanță oferă multe avantaje. Lista de mai jos evidențiază primele 10 motivații:

#### 1) Accesul la cunoștințe actualizate și tehnologii inovatoare

Cooperarea companiilor cu centrele de cercetare și instituțiile de învățământ superior facilitează transferul de cunoștințe, inspiră dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare și oferă accesul către rezultatele cercetărilor științifice cu aplicabilitate practică. Lucrările de cercetare și dezvoltare realizate de centrele de cercetare la cererea companiilor, inspirate de nevoile identificate în practică, îmbunătățesc inovarea și competitivitatea companiilor. Aceste cooperări aduc fonduri pentru cercetare și dezvoltare și reprezintă o sursă potențială de profit pentru companii.

Serviciile oferite de instituțiile de cercetare facilitează consolidarea capacității de inovare și transformarea ideilor inovatoare în succese comerciale.

#### 2) Alocarea eficientă a resurselor

Cercetările și analizele solicitate de către companii pot fi realizate în cadrul centrelor de cercetare-dezvoltare sau instituțiilor de învățământ superior și testarea soluțiilor propuse poate fi realizată în cadrul companiilor de profil. Rezultatele cercetărilor pot fi utilizate pentru îmbunătățirea tehnologiilor existente în industria de încălțăminte și în industriile conexe.

Centre care oferă consultanță/instruire (BSO - organizații de sprijin pentru afaceri) pot facilita inițierea și dezvoltarea cooperării între instituțiile de învățământ, cercetare și dezvoltare și pot identifica companiile interesate de comercializarea rezultatelor cercetării. Activitățile desfășurate pe bază de parteneriat au ca rezultate reducerea costurilor și a resurselor pentru toți partenerii. Cooperarea înseamnă împărțirea riscurilor și a rezultatelor financiare, tehnologice și științifice.

#### 3) Accesul la oportunități de finanțare

Fondurile UE sprijină investițiile și dezvoltarea de noi zone de activitate. De asemenea, promovează mobilitatea și programele de formare. Companiile sunt interesate de co-finanțarea propriilor planuri de dezvoltare. Prin cooperarea cu instituțiile de învățământ superior, instituțiile financiare și centrele de consultanță și formare profesională, companiile pot obține acces la informații despre oportunitățile de finanțare existente și sprijin în scrierea cererilor de finanțare.

#### 4) Accesul la noi idei de management al afacerilor

Cooperarea cu centrele de formare / consultanță facilitează accesul la cursuri de instruire și consultanță cu privire la metodele și tehnicile de administrare a afacerilor. Prin participarea la ateliere de lucru, abilitățile transversale pot fi îmbunătățite. Expertiza oferită de centrele de consultanță favorizează potențialul economic și competitiv al companiilor.

#### 5) Managementul sustenabilității și mediului

Conform Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă, aceasta este una dintre provocările cu care se confruntă companiile contemporane. Cursurile de formare, precum și serviciile de consultanță se concentrează pe utilizarea surselor de energie regenerabile, reducerea consumului de materii prime, gestionarea deșeurilor, economia circulară, lanțul de aprovizionare, managementul mediului, promovarea atitudinilor ecologice și facilitarea implementării inovațiilor și practicilor care respectă principiile de dezvoltare durabilă. Este important să ținem cont de interesul în creștere al clienților legat de produsele ecologice.

#### 6) Proprietate intelectuală și drepturi de proprietate intelectuală

Proprietatea intelectuală și drepturile de proprietate intelectuală pot reprezenta o problemă, dacă echipa care lucrează la dezvoltarea unui produs sau serviciu inovator cuprinde



## DECALOG

membri din diferite instituții sau din cadrul unor echipe diferite. Conștientizarea a ceea ce înseamnă Proprietatea intelectuală și cum poate fi protejată ar trebui să fie larg răspândită, de ex. prin servicii de instruire sau consultanță oferite de organismele guvernamentale, instituțiile de învățământ superior și centrele de instruire / consultanță.

Pentru a evita litigiile, se recomandă discutarea în prealabil a drepturilor de proprietate intelectuală și includerea acestora într-un contract. În această chestiune puteți apela la centrele specializate în oferirea de consultanță cu privire la drepturile de proprietate intelectuală.

### 7) Mai multă sănătate și siguranță la locul de muncă

Companiile și lucrătorii individuali pierd atunci când este neglijată securitatea și sănătatea în muncă. Cooperarea companiilor cu institutele naționale de cercetare pentru protecția muncii sau cu furnizorii de servicii medicale ocupaționale oferă acces la soluții și instrumente inovatoare referitoare la reducerea riscurilor emergente, evaluarea și prevenirea riscurilor, echipamentele de protecție personală existente, substanțele periculoase etc. Ambasadorii Agenției Europene pentru Securitate și Sănătate în Muncă (reprezentanții centrelor de formare / consultanță selectate [https://osha.europa.eu/en/file/EEN\\_OSH\\_Ambassadors\\_list](https://osha.europa.eu/en/file/EEN_OSH_Ambassadors_list)), pentru a sprijini companiile, oferă informații gratuite și acces la materiale, instrumente și exemple de bune practici.

### 8) Dezvoltarea și internaționalizarea piețelor

Informațiile cu privire la piețele externe, oferite de ONG-uri, centrele de formare profesională, resursele online și / sau universități, pot fi punctul de plecare pentru o companie care intenționează să intre pe piețele internaționale. Managerii și angajații companiilor se pot familiariza cu tendințele, regulile și așteptările unei piețe externe și pot înțelege mai bine obiceiurile comerciale. Prin apelarea la servicii de consultanță, cum ar fi identificarea de parteneri în străinătate, companiile pot crește și se pot extinde pe piețele internaționale. Folosind baze de date care oferă informații despre profiluri de cooperare în afaceri, tehnologie și cercetare, companiile, precum și instituțiile de cercetare și dezvoltare pot stabili parteneriate de succes.

Vizitele de lucru și târgurile internaționale sunt o opțiune bună dacă doriți să întâlniți potențiali parteneri și să le prezentați propriile oferte.

### 9) Educație continuă și învățare pe tot parcursul vieții

Schimbările demografice, economice și sociale au motivat companiile și angajații acestora să continue să învețe și să-și dezvolte abilitățile pe tot parcursul vieții. Instruirea angajaților și oferirea de noi abilități sunt fundamentale pentru dezvoltarea oricărei organizații. Accesul la specialiști care au abilitățile necesare într-o nouă piață, are un impact pozitiv asupra creșterii inovatoare a companiilor. Colaborarea între companii, universități, centre de formare și școli profesionale permite formarea personalului existent și a viitorilor angajați în conformitate cu așteptările pieței muncii. O astfel de cooperare sporește interesul pentru învățarea pe tot parcursul vieții și pentru atragerea de personal nou în industria încălzămintei. Instruirile online pot fi o completare sau o alternativă la formele clasice de instruire.

Cooperarea dintre companii și educație în organizarea de stagii de pregătire practică oferă studenților, absolvenților și tinerilor angajați posibilitatea de a dobândi experiență practică într-un mediu de lucru nou, de a-și îmbunătăți abilitățile profesionale și transversale și de a cunoaște diferite culturi organizaționale. Oferta educațională trebuie să fie adaptată la nevoile pieței muncii.

### 10) Abordarea multidisciplinară a problemelor complexe

Companiile inovatoare trebuie să abordeze probleme provocatoare din domenii diferite. O abordare multidisciplinară, facilitată de cooperarea cu universități și centre de cercetare, formare și consultanță, schimbă percepția asupra provocărilor și problemelor cu care se confruntă o companie. Acest tip de abordare poate reprezenta un motor puternic pentru inovare.